

REHAU präsentiert vielversprechende Start-Ups und digitale-BIM Lösungen auf der Messe digitalBAU 2022

Mit brandneuen und bewährten digitalen Lösungen für die Baubranche geht REHAU auf der digitalBAU 2022 in Köln an den Start. Vom 31. Mai bis zum 2. Juni zeigt das Unternehmen, wie Architekten, Planer und Verarbeiter BIM-Lösungen im Bereich Gebäudetechnik für sich nutzen können. Die Besucherinnen und Besucher können sich auf Live-Vorführungen mit BIM freuen und haben erstmals die Chance, REHAU New Ventures zu entdecken: In der jungen Ideenwerkstatt des Unternehmens verbinden Newcomer bewährtes Know-how mit Innovationen für zukunftsweisende neue Geschäftsmodelle und mehr Effizienz bei Dienstleistungen.

Digitale Baustelle

Die digitale Baustelle ist ein Fokus der Messe und wird die Bauindustrie zukünftig maßgeblich beeinflussen. Bauprojekte lassen sich mit der Methode des Building Information Modeling (BIM) umfassend abbilden, vorausschauend planen und über den gesamten Lebenszyklus betreuen. BIM@REHAU ermöglicht die bessere Vernetzung aller Beteiligten mit einer stets aktuellen Datenbasis und für den nachhaltigen Erfolg des gemeinsamen Bauvorhabens in der Gebäudetechnik. Mit der Planungssoftware RAUCAD erhalten Kunden zusätzlich eine Softwarelösung zur Planung gebäudetechnischer Anlagen, einschließlich Flächentemperierungssysteme sowie Trink-, Heizungs- und Abwasserrohrnetze.

BIM-Lösungen direkt am Stand testen

Zur Messe präsentiert REHAU nochmals verbesserten Content und ergänzt seine BIM-fähige Lösung REVIT um weitere Datensätze. Damit ist es möglich, ohne Apps und weitere Tools zum Beispiel Modulare Schachtsysteme zunächst als digitales Modell direkt in REVIT zu entwickeln. Wer die BIM-Lösungen direkt ausprobieren will, ist an den Arbeitsplätzen auf dem Messestand genau richtig. REHAU unterstützt seine Partner darüber hinaus mit Video-Tutorials und auf Wunsch auch mit Planungsvorschlägen und Datensätzen im IFC-Format.

Einen Einblick in die vielfältigen REHAU Lösungen zu BIM gibt es vorab unter: www.rehau.de/bim

Wenn Sie BIM live erleben wollen, besuchen Sie REHAU vom 31. Mai bis 2. Juni 2022 auf der digitalBAU: **Messe Köln, Halle H4-2.546**

REHAU New Ventures@digitalBAU

Eine Premiere feiert bei der digitalBAU auch REHAU New Ventures in Halle H4-2.435. REHAU fördert unter dem Dach von New Ventures neue Geschäftsmodelle, die sich auf die Herausforderungen und Bedürfnisse von morgen einstellen. Start-up-Mentalität trifft hier auf REHAU Expertise.

Drei Newcomer präsentieren ihre Ideen, die sie zur Marktreife entwickeln: Digital Construction, Streichfix und EuerZuhause.

Das Suchfeld Digital Construction entwickelt in den Bereichen Vorfertigung, Materialfluss und Planung digitale Lösungen. Von den verschiedenen frühphasigen Innovationen profitieren Architekten, Projektentwickler, Bauunternehmen und Handwerker, die die Bereiche Planung, Vorfertigung und Materialfluss noch effizienter gestalten wollen.

Streichfix gibt Malern mehr Zeit für ihr Handwerk und macht Digitalisierung einfach. Das Tool zur Auftragsverwaltung ermöglicht einfache und automatisierte Abläufe in Handwerksbetrieben. Mit intelligenter Terminvergabe und virtuellen Vor-Ort-Terminen werden neue Kollaborationsmöglichkeiten zwischen Malern, Hausverwaltungen, Versicherungen, Malerbedarfsherstellern und - am aller wichtigsten - dem Endkunden geschaffen.

EuerZuhause stellt Hausbau-Unternehmen mit standardisierten Bauvorhaben ein Geschäftsmodell für gezielte Kundenprofile zur Verfügung, mit dem der Vertrieb zielführend aktiv werden kann. Das Start-Up EuerZuhause führt mit künstlicher Intelligenz die Wünsche bauwilliger Interessenten mit den Grundrissen der Unternehmen zusammen – und unterstützt die richtigen Entscheidungen bei Bauvorhaben.

Vielversprechende Lösungen, die einen deutlichen Mehrwert bieten. REHAU New Ventures stellt bei der digitalBAU gerne seine Geschäftsmodelle vor und freut sich auf Ihren **Besuch am Messtand in Halle H4-2.435**. Terminwünsche sind im Vorfeld direkt buchbar unter: <https://www.rehau-newventures.com/en-en/messe-digitalbau>.

Die REHAU Group vereint mit Meraxis, New Ventures, RAUMEDIC, REHAU Automotive und REHAU Industries starke Unternehmen unter einem Dach. Mit polymerbasierten Lösungen erwirtschaftet das Familienunternehmen einen Jahresumsatz von über 4 Milliarden Euro. Mehr als 20.000 Menschen sind für die Unternehmensgruppe tätig, die im Laufe eines Jahrhunderts eigenständig gewachsen ist. Leidenschaftlich und engagiert entwickeln, fertigen und vertreiben die Mitarbeitenden an über 190 Standorten innovative Produkte und Lösungen für die Automobil-, Bau-, Möbel-, Material-, Medizin- und Industrietechnik mit einem gemeinsamen Ziel: das Leben durch den Einsatz innovativer, nachhaltiger Technologien zu verbessern – Engineering progress. Enhancing lives.

Pressekontakt:

REHAU Industries SE & Co. KG

Natalie Stan

PR and Communications Manager

Division Building Solutions | Group Communications

Rheniumhaus, 95111 Rehau, DEUTSCHLAND

Tel: +49 6074 4090 286 / Mobil: +49 171 9780 466

natalie.stan@rehau.com